

ALLT FALLER SÖNDER: HUR DIGITALISERING PÅVERKAR VÄRDESKAPANDE

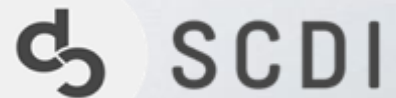
Johan Magnusson, PhD

Swedish Center for Digital Innovation

Department of Applied IT, University of Gothenburg



UNIVERSITY OF
GOTHENBURG



1. Tjänstebyte, inte marknadsformalism

Värdeutbyte kringgår lagstiftning och beskattning.

2. Ekosystem, inte system

Värdeskapande händer utanför komfortzonen.

3. Hyper-branscher, inte branscher

Traditionella branschgränser suddas ut.

4. Meta-mellanhänder, inte mellanhänder

Nya teknologier kullkastar antaganden kring auktoritet och centralisering.

5. Konsumism, inte kapitalism

Hyper-konsumtion underblåst av billiga krediter är drivkraften.

Banktjänster

Banker

Resor

Funktion

Resebyråer

trumfar

Försäkringar

Försäkringsbolag

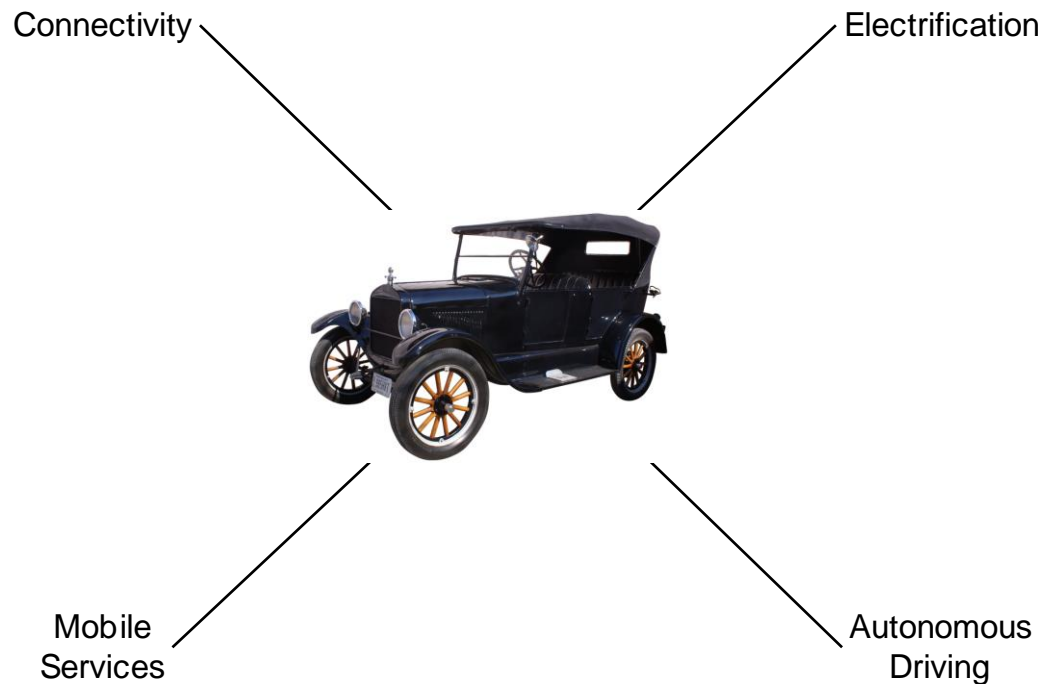
Institution

Logi

Hotell

El och värme ??

Energiföretag ??



Jag tror vi behöver vara **ödmjuka**. Vi har ingen aning om vilka tjänster som kommer erbjudas i bilen om fem år. Då är det bättre att ha en **öppen plattform och öppenhet i att attrahera utvecklare**.

Håkan Samuelsson, CEO Volvo Cars

Sammanfattning: Bolag...



1. ...kan ej definieras genom legal enhet.
2. ...saknar beroende av anställda.
3. ...kan inte anta relevans över tid.
4. ...kan ej planera strategiskt.
5. ...behöver anta ökad osäkerhet och dynamik.
6. ...behöver fokusera på skal- och kombinationsfördel.
7. ...är extremt beroende av odefinierade teknologier.
8. ...är inte del av definierad industri.
9. ...saknar inblick i vilka konkurrenterna är.
10. ...saknar tillgång till tålmodigt kapital.
11. ...behöver säkerställa värdefångst i oklara ekosystem.
12. ...behöver kapitalisera på sin och andras data.
13. ...har svaga ägare.
14. ...kan inte anta tillgångars värde.